



## En route to America's Cup XXXII

### ***Ortwin KANDLER (Président d'Honneur)***

“Let us go for it! Je suis fier et honoré que les jeunes aient finalement repris le flambeau en se lançant dans ce défi impressionnant et sans équivalent: une aventure sur mer, terre et dans les airs avec leur culot et conscience technologique comme nous l'avons fait dans les années 1960 pour montrer au monde entier que le grand défi aéronautique civil était à notre portée, grâce à notre persévérance, foi et conviction et malgré le scepticisme rencontré à chaque coin de rue. L'esprit d'équipe et son savoir faire a tout bousculé comme on le sait. On connaît les résultats aujourd'hui: We are the winner ! “

### ***Stéphane KANDLER (Directeur Général)***

"L'America's Cup : un trophée mythique convoité et lié aux plus grands noms de la voile. Un rêve de gamin. Aujourd'hui j'ai l'opportunité de pouvoir réaliser ce que tant de régatiers ont un jour rêvé de faire : partir à la conquête du plus prestigieux et du plus ancien trophée de voile (voire du sport !). L'idée a toujours été présente au sein de K-Yachting, mais nous n'étions pas prêts. Après de multiples expériences dans la voile de haut niveau, nous savons désormais comment préparer et organiser ce défi pour le mener à la victoire, afin d'écrire une nouvelle page du sport français comme l'ont fait auparavant les équipes de France de Football et de Handball."

### ***Dawn Riley (Team Manager)***

L'America's Cup est l'événement de voile sportive le plus complexe, avancé et intéressant d'un point de vue technologique. Cela requiert un travail d'équipe complet et une concentration totale. Tout ceci se combine pour créer le côté mystique et l'intérêt public. Cela fait de la coupe une formidable opportunité pour les sponsors, et pas seulement en ce qui concerne les retombées media mais aussi pour la communication interne et l'esprit d'équipe. L'équipe K-Yachting va construire une histoire unique, allant au-delà des frontières nationales et des genres, utilisant les parcours divers afin de créer une équipe gagnante.



## SOMMAIRE

<b>1.LE K CHALLENGE EN BREF</b>	<b>p3</b>
1.1.Partir tôt pour aller loin...	p3
1.2.Un défi ouvert	p3
1.3.Des valeurs fortes	p4
1.4. K-Yachting et le K Challenge	p4
<b>2.LE K CHALLENGE EN 2002</b>	<b>p5</b>
2.1.Le programme sportif	p5
2.2.L'équipe	p5/6
2.3.Les résultats	p7
2.4.Un test grandeur nature	p8
2.5.La recherche de partenaires	p9
<b>3.L'AVENIR DU K CHALLENGE</b>	<b>p10</b>
3.1.Planning de 2003 à 2006	p10
3.2.Installation du team sur une base en Méditerranée	p11
3.3.Navigation en ACC et démarrage de la recherche le plus tôt possible	p12
3.4.Les avantages pour la ville hôte du K Challenge	p13
<b>4.LE PROCHAIN RENDEZ-VOUS...</b>	<b>p15</b>



## 1. LE K CHALLENGE EN BREF

### 1.1. Partir tôt pour aller loin :

Nous sommes convaincus que le facteur le plus important dans l'America's Cup est le temps, plus encore que l'aspect financier.

Jusqu'à aujourd'hui la France n'a jamais pu aligner un défi qui a pu travailler avec suffisamment de temps devant lui pour réunir tous les ingrédients de la victoire. Même avec des moyens importants comme en 1992 et 1995 avec Marc Pajot, les défis français n'ont jamais dépassé les demi-finales de la Louis Vuitton Cup. On ne gagne pas l'America's Cup en commençant à travailler un an avant.

Il faut pouvoir être opérationnel très rapidement afin de lancer les recherches architecturales et commencer l'entraînement intensif de toute l'équipe sur des Class America (ACC) en disposant d'une base propre. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de lancer notre campagne dès la fin de l'année 2001, l'objectif étant d'obtenir au moins 50% du budget total au plus tard fin juin 2003.

### 1.2. Un défi ouvert :

Les défis franco-français ont souvent engendré des luttes d'influence qui sont toujours négatives pour l'ensemble du projet. La raison principale tient dans le fait que l'initiateur du projet souhaitait aussi être le maître à bord... Chacun essayait donc de défendre son pré carré.

Quand nous disons que le K Challenge est un défi ouvert c'est que nous souhaitons intégrer les meilleures compétences d'où qu'elles viennent, à condition qu'elles soient mises au service de l'ensemble. Les candidatures seront donc ouvertes aux jeunes, aux femmes, aux habitués de l'America's Cup comme aux étrangers. Nous pensons que la richesse et la créativité du projet dépendent de la diversité des gens qui y participent.

Cette volonté s'est traduite dans les faits dès 2002, saison pendant laquelle près de 16 étrangers (représentant 5 nations) et 8 femmes sur les 41 équipiers étaient engagés sur l'ensemble des compétitions où le K Challenge était présent (voir le "*K Challenge en 2002*").

D'autre part, nous avons choisi une américaine qui a déjà remporté l'America's Cup, Dawn Riley, pour diriger l'équipe et prendre les décisions importantes en parfaite impartialité.



## En route to America's Cup XXXII

### 1.3.Des valeurs fortes :

L'America's Cup est le plus vieux trophée sportif au monde, dont les 150 ans ont été fêtés lors du Jubilé 2001 qui a réuni des milliers de bateaux à Cowes, là où son histoire a commencé.

Plus qu'un simple événement sportif, c'est un mythe et une légende porteurs d'une tradition très forte et de valeurs uniques. Les valeurs traditionnelles du "yachting" d'antan sont toujours présentes même si d'autres se sont substituées ou renforcées pour s'adapter aux temps modernes.

**Au K Challenge nous nous sentons proches des valeurs essentielles véhiculées par cette compétition : esprit d'équipe, technologie, dépassement de soi, persévérance, écologie, humilité, ouverture.**

### 1.4.Le soutien de K-Yachting

Notre société est présente dans la voile de compétition en France et à l'étranger depuis plus de 13 ans dans des secteurs aussi divers que : la location, la préparation et la vente de voiliers de compétition, l'organisation d'événements nationaux et internationaux (course au large, régates, match-racing, incentive, championnats de France, d'Europe et du Monde), la gestion de projets sportifs de haut niveau, le conseil auprès de sponsors et la vente d'équipements de compétition. Ce sont aujourd'hui 11 personnes réparties entre le siège social à Toulouse et la base technique de Toulon qui réalisent un chiffre d'affaires de 1,6 millions d'Euros.

La diversité de nos activités et la spécialisation de notre personnel, nous a permis d'aborder tous les aspects liés à la gestion d'un projet de haut niveau de A jusqu'à Z : Gestion humaine, technique, financière et marketing. Nos résultats sont la preuve de notre savoir-faire :

- 3<sup>ème</sup> de la Course en Solitaire du Figaro en 1994 avec Damien SAVATIER
- Champion d'Europe et du Monde d'IC45 en 1999 avec le Défi français AC 2000
- Champion d'Europe Junior 2001, de France 2002, qualification aux Jeux Mondiaux de la Voile 2002 en 470, et Champion du Monde Junior de Match-Racing 2001 avec Nicolas CHARBONNIER.

**K-Yachting assurera la gestion du K Challenge en mettant sa structure à disposition jusqu'au démarrage du projet qui coïncidera avec l'arrivée des premiers partenaires.**



## **2.LE K CHALLENGE EN 2002**

Le K Challenge n'est pas un projet abstrait, mais bien une réalisation concrète qui s'est traduite dans les faits dès 2002 avec la participation à des régates, des entraînements et la sélection d'équipiers pour l'avenir.

### **2.1.Le programme sportif**

Il est consacré en priorité à la sélection des équipiers autour d'un programme de navigation sur 3 bateaux (2 IC45 et le prototype IMS de 50 pieds Krazy K-Yote II).

Le calendrier est très chargé pour les deux IC45, emmenés par Dawn RILEY qui fait équipe avec Alain FEDENSIEU d'une part, et Nicolas CHARBONNIER, accompagné de Laurent PAGES (tactique) et Christian DUMARD (navigation) d'autre part. Ils courront 4 régates et un entraînement de Match Racing avec en ligne de mire une victoire à la One Ton Cup en octobre, qui n'est autre que le Championnat du Monde des IC45.

C'est Thierry PEPPONNET qui sera à la barre de "Krazy K-Yote 2", le célèbre 50 pieds qui avait défrayé la chronique à l'Admiral's Cup 1999, avec François BRENAC à la tactique. L'entraînement sur IMS 50 a avant tout pour but dans le projet de permettre à l'équipe de naviguer sur un bateau qui va la faire travailler sur l'amélioration de la jauge, élément de fond dans la performance des ACC.

On retrouvera également dans cette équipe Dawn Riley, Alain Fedensieu et Christian Dumard, et d'une manière générale beaucoup d'anciens des ex-défis français pour l'America's Cup.

A l'issue de la saison, les équipiers du K Challenge seront en grande partie sélectionnés constituant la base d'une équipe soudée, entraînée et prête à foncer en attendant l'acquisition d'un ou deux ACC, et l'installation sur une base d'entraînement, pour pousser encore plus avant une préparation basée sur le long terme. L'engagement dans divers projets de haut niveau (Match Racing, prototype IMS, monotypie internationale et préparation Olympique 2004 (Nicolas CHARBONNIER en dériveur 470, Dawn RILEY en Yngling), mettront toutes les chances du côté d'une équipe déjà dans l'esprit de la course.

### **2.2.L'équipe**

Conformément à sa philosophie d'ouverture et à ses valeurs, l'équipe du K Challenge est un savant mélange entre l'expérience, la diversité et la jeunesse. On y retrouve donc des personnalités qui ont déjà participé à l'America's Cup, mais aussi des marins venus d'autres univers de la voile de compétition ou même des personnes originaires d'autres sports de compétition comme l'automobile.

